



## **NOTE DE FONCTIONNEMENT 2016**

Objet : COMMISSION COMMUNICATION

La communication doit être organisée autour de quatre axes

- ✓ Information des adhérents
- ✓ Information tout public
- ✓ Information de nos partenaires (institutionnels et privés)
- ✓ Informer nos bénévoles

Les moyens à utiliser

- ✓ Mailing adhérents
- ✓ Site internet
- ✓ Réseaux sociaux
- ✓ Presse (écrite, télé, radios)
- ✓ Infos locales
- ✓ Affichage

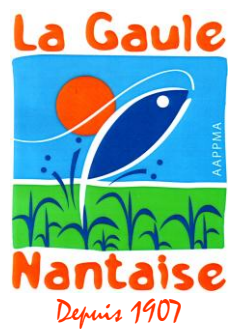
Les actions

- ✓ Diffusion mensuelle newsletter
- ✓ Mise à jour site internet FAQ
- ✓ Communiqué de presse (réseau à mettre en place)
- ✓ Forums

Ces actions doivent contribuer à l'information de nos activités mais aussi mettre en valeur notre association auprès du public et des institutionnels  
Réunion ~tous les deux mois

*Note validée par CA du 04 mars 2016*

Pour Le CA  
Jacques GAUDIN



rapporteur A YARDIN

COMMUNICATION GN	RESPONSABLES	ADHERENTS	TOUT PUBLIC	PARTENAIRES	BENEVOLES
Newsletter*	A YARDIN	X		X	X
site internet**	M BECKER	X	X		
réseaux sociaux**	J HOME	X	X		
Forum**	F PROUST VALETTE		X		
communiqués de presse*	A YARDIN	X	X	X	X
affiches	J HERMANT		X		X

\* Accord préalable du bureau

\*\* Accord du bureau si besoin (réponse engageant l'association)